

คำนำ

การวางแผนพัฒนาเป็นกระบวนการแรกเริ่มของการบริหารจัดการของเทศบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเทศบาลตำบลตลาดใหญ่ ภายใต้แนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ , ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) , ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี , แผนพัฒนาภาค, แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และนโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคม และความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีความสุข

เทศบาลตำบลตลาดใหญ่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผน การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ ตลอดจนนโยบาย การสั่งการต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติ จังหวัด อำเภอ และท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป โดยได้ดำเนินการกำหนดแผนพัฒนาท้องถิ่นครอบคลุมตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๖๕

ภายใต้แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ และ หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓ / ว ๒๙๓๑ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการทบทวนแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่น, แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี , แผนพัฒนาภาค, แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ที่กำหนดถึงรายละเอียดแผนงาน/โครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นสำหรับปีงบประมาณ แต่ละปีซึ่งมีความต่อเนื่องและเป็นแผนก้าวหน้าครอบคลุมระยะเวลาห้าปี

คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนของเทศบาลตลาดใหญ่ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จะเป็นแนวทางและเครื่องมือที่จะช่วยให้ท้องถิ่นใช้ในการตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและใช้ทรัพยากรการบริหารของท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่นต่อไป

คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา
เทศบาลตำบลตลาดใหญ่
ผู้จัดทำ