

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผ.๐๒

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดที่ ๒.๓. ส่งเสริมการค้า การลงทุน ที่มุ่งเน้นประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ

๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน แผนงานเกษตร แผนงานรักษาความสงบเรียบร้อยภายใน แผนงานบริหารทั่วไป (แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการฝึกอบรมและทัศนศึกษาดูงานกลุ่มต่างๆ ภายในตำบลตลาดใหญ่ เช่น กลุ่มสตรีแม่บ้าน กลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มเยาวชน ฯลฯ	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมี รายได้เพิ่มและพัฒนาอาชีพ และลดปัญหาความยากจน	- จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานด้าน อาชีพให้แก่ประชาชนตำบลตลาด ใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๒	โครงการสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ในการประกอบอาชีพ ของกลุ่มต่างๆใน ตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพ เสริม	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๓	โครงการฝึกอาชีพ การสร้างอาชีพของ ประชาชน	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพเสริม	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพ เสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๔	โครงการสนับสนุนสินค้าชุมชนและ พัฒนาสินค้าของชุมชน	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพเสริม	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพ เสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๕	โครงการส่งเสริมกลุ่มอาชีพผลิตสินค้า หัตถกรรมพื้นบ้าน	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพเสริม	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพ เสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด

๒.๑ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๖	โครงการจัดตั้งศูนย์ในการจำหน่ายสินค้าชุมชน	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๗	โครงการปรับปรุงตลาดสด / ตลาดนัดให้สะอาดปลอดภัย	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๘	โครงการจัดตั้งตลาดนัดสินค้าพืชผลทางการเกษตร	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๙	โครงการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกองทุนปุ๋ย ยาและเมล็ดพันธุ์พืช	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้าร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๑๐	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนร้านค้าชุมชน ถนนสายวัฒนธรรมบ่อสร้าง - ดอยสะเก็ด	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ร้านค้าชุมชน	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๑๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว "แอ่วเอาม่วน"	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ร้านค้าชุมชน	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด
๑๒	โครงการส่งเสริมวิถีเกษตรตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริมประชาชนมีรายได้และพัฒนาอาชีพ	ประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ร้านค้าชุมชน	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มมีอาชีพเสริม ลดปัญหาความยากจน	สำนักปลัด

๒.๑ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพให้แก่ประชาชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑๓	โครงการอบรมผลิตบาล์มสมุนไพร กลุ่มสตรีแม่บ้านแม่กะใต้ , บ้านแม่กะตลาด	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมี รายได้เพิ่มและพัฒนาอาชีพ และลดปัญหาความยากจน	จัดฝึกอบรมสร้างอาชีพ ให้แก่กลุ่มสตรีแม่บ้าน ม.๓ , ม.๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๑๔	โครงการฝึกอบรมอาชีพกลุ่มแม่บ้าน เช่น การจัดดอกไม้สด การทำกล้วยฉาบ น้ำพริก กลุ่มสตรีแม่บ้าน ม.๔	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพ เสริม	จัดฝึกอบรมสร้างอาชีพ ให้แก่กลุ่มสตรีแม่บ้าน ม.๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๑๕	โครงการฝึกอบรมอาชีพ กลุ่มพัฒนาสตรี หมู่ที่ ๕	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพ เสริม	จัดฝึกอบรมสร้างอาชีพ ให้แก่กลุ่มสตรีแม่บ้าน ม.๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๑๖	โครงการฝึกอบรมสร้างอาชีพลดความยากจน ตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพเสริม	จัดฝึกอบรมสร้างอาชีพ ให้แก่กลุ่มสตรีแม่บ้านตำบลตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด
๑๗	โครงการฝึกอบรมอาชีพผลิตสมุนไพรตะไคร้หอม กลุ่มสตรีแม่บ้าน หมู่ที่ ๒	เพื่อส่งเสริมประชาชนมี รายได้และพัฒนาอาชีพ เสริม	จัดฝึกอบรมสร้างอาชีพ ให้แก่กลุ่มสตรีแม่บ้าน ม.๒	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ผู้เข้า ร่วม	- ประชาชนมีรายได้เพิ่ม มีอาชีพเสริมสามารถลดปัญหา ความยากจน	สำนักปลัด

๒.๒ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตรกรรม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและการบริหารจัดการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตรตำบลตลาดใหญ่	เพื่อพัฒนาด้านการเกษตรภายในตำบลให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม/การบริหารจัดการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร.ตลาดใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนหมู่บ้าน	- การเกษตรของตำบลตลาดใหญ่ มีประสิทธิภาพ	สำนักปลัด งานส่งเสริม การเกษตร
๒	โครงการผลิตพืชอาหารปลอดภัยสู่ผู้บริโภคที่ยั่งยืน	เพื่อส่งเสริมเกษตรกรปลูกพืชปลอดภัย	ส่งเสริมเกษตรกรในตำบลตลาดใหญ่ได้มีความปลอดภัย	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จำนวนหมู่บ้าน	ส่งเสริมเกษตรกรปลูกพืชปลอดภัย	งานส่งเสริม การเกษตร
๓	โครงการเกษตรพอเพียงตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อส่งเสริมศาสตร์พระราชาสู่ประชาชนในพื้นที่	เกษตรกรและประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จำนวนหมู่บ้าน	ประชาชนสามารถเรียนรู้และนำศาสตร์พระราชาสู่ปฏิบัติ	งานส่งเสริม การเกษตร
๔	โครงการอนุรักษ์พันธุพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฯ	เพื่อส่งเสริมโครงการในพระราชดำริ ฯ	เกษตรกร และประชาชนในตำบลตลาดใหญ่	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ	ประชาชนสามารถเรียนรู้และนำศาสตร์พระราชาสู่ปฏิบัติ รวมถึงพระราชดำริ ฯ ต่างๆ	งานส่งเสริม การเกษตร
๕	โครงการตรวจสอบสารพิษในร่างกายเพื่อส่งเสริมการลดสารเคมีในการประกอบอาชีพเกษตรกร	เพื่อลดการใช้สารเคมีในการประกอบอาชีพเกษตรกร	เกษตรกรภายในตำบลตลาดใหญ่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	อัตราสารตกค้างลดลง ๑๐%	การใช้สารเคมีในการประกอบอาชีพเกษตรกรลดลงร้อยละ ๑๐	งานส่งเสริม การเกษตร

๒.๒ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตรกรรม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๖	โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริมศาสตร์พระราชา ให้แก่เกษตรกรและประชาชน	จัดตั้งศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง ภายในตำบลตลาดใหญ่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	จำนวน หมู่บ้าน	ตำบลตลาดใหญ่มีศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง	สำนักปลัด งานส่งเสริม การเกษตร
๗	โครงการอบรมและศึกษาดูงานโครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ รวมถึงศาสตร์พระราชา	อบรมให้ความรู้และศึกษาดูงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระ ราชดำริรวมถึงศาสตร์พระราชา	ประชาชนตำบลตลาดใหญ่	๕๐๐๐๐	๕๐๐๐๐	๕๐๐๐๐	๕๐๐๐๐	๕๐๐๐๐	ประชาชน เข้าร่วม โครงการ ร้อยละ๑๐	ประชาชนมีความรู้และได้ศึกษาดูงาน โครงการอันเนื่องมาจากพระ ราชดำริรวมถึงศาสตร์พระราชา	งานส่งเสริม การเกษตร
๘	โครงการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร บ้านแม่กะเหนื่อ	ให้ความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริม ผลผลิตภายในท้องถิ่น	กลุ่มแม่บ้านและประชาชนภายใน ตำบลตลาดใหญ่ มีอาชีพ มีรายได้	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ผลิตผล ได้รับการ แปรรูป อย่างน้อย ๕ ชนิด	แม่บ้าน เกษตรกร และประชาชนภายใน บ้านแม่กะเหนื่อ ได้มีการแปรรูป ผลิตผลทางการเกษตร	งานส่งเสริม การเกษตร กลุ่มแม่บ้าน
๙	โครงการส่งเสริมการจัดทำปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก เพื่อผักปลอดภัย	เพื่อส่งเสริมการจัดทำปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก	เกษตรกร และประชาชนภายใน ตำบลตลาดใหญ่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ปริมาณ ปุ๋ยชีวภาพ ปุ๋ยหมัก ที่ผลิต	เกษตรกร และประชาชนภายใน ตำบลตลาดใหญ่ มีปุ๋ยชีวภาพ และปุ๋ยหมัก	งานส่งเสริม การเกษตร

๒.๒ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมด้านการเกษตรกรรม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑๐	โครงการสืบสานภูมิปัญญาพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ของเทศบาลตำบลตลาดใหญ่	เพื่อสืบสานพืชสมุนไพรพื้นบ้าน ในการป้องกันสุขภาพของตน	ประชาชนทั่วไปตำบลตลาดใหญ่	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน พืชสมุนไพร	- มีแปลงสาธิตการปลูกพืช สมุนไพรพื้นบ้าน - ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้น	สำนักปลัด งานส่งเสริม การเกษตร
๑๑	โครงการป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของ โรคพืชและแมลงศัตรูพืช เช่น จัดเก็บไข่และหอยเชอรี่ ,ผลิตสารชีวภัณฑ์ป้องกันแมลงในนาข้าว	เพื่อป้องกัน ควบคุมการแพร่ระบาด ของโรคพืชและแมลงศัตรูพืช	เกษตรกรผู้ทำนาตำบลตลาดใหญ่ - กำจัดไข่หอยเชอรี่,หอยเชอรี่ - ผลิตสารชีวภัณฑ์กำจัดแมลง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	พื้นที่(ไร่)	เกษตรกรผู้ทำนาได้รับการ ช่วยเหลือจาการระบาดของโร พืชและแมลงศัตรูพืช	สำนักปลัด งานส่งเสริม การเกษตร
๑๒	โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน (ปุ๋ยหมัก) บ้านแม่จ้องเหนือ	เพื่อส่งเสริมและสร้างอาชีพ การทำปุ๋ยหมัก ของประชาชน บ้านแม่จ้องเหนือ ม.๕	เกษตรกรและประชาชน ม.๕		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรม (คน)	ประชาชนมีอาชีพ และรายได้ ในการดำรงชีพของตน	สำนักปลัด งานส่งเสริม การเกษตร

๒. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ

๒.๓ แนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการชุมชนพอเพียงตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อส่งเสริมและขยายผลโครงการชุมชนพอเพียงตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	- สนับสนุนกิจกรรมและขยายผลโครงการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วม	- สามารถขยายผลโครงการชุมชนพอเพียงตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักปลัด
๒	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	ส่งเสริมคุณภาพผู้สูงอายุ	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วม	ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	สำนักปลัด
๓	โครงการส่งเสริมวิถีชีวิต พื้นบ้าน (Home Stay)	เพื่อส่งเสริมวิถีพื้นบ้าน รวมถึงส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน	ประชาชนภายในตำบลตลาดใหญ่	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (Home stay)	สามารถส่งเสริม รักษา วิถีชีวิตพื้นบ้าน รวมถึงส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน	สำนักปลัด

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ผ.๐๒

ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัดที่ ๒.๓. ส่งเสริมการค้า การลงทุน ที่มุ่งเน้นประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อท้องถิ่น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ

๒.๔ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ (การส่งเสริมและสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน)

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณและที่มา					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑ (บาท)	๒๕๖๒ (บาท)	๒๕๖๓ (บาท)	๒๕๖๔ (บาท)	๒๕๖๕ (บาท)			
๑	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงาน ชะปီးของดีอำเภอคอยสะเก็ด และสนับสนุน ผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลตลาดใหญ่	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการ ท่องเที่ยวและสร้างรายได้ /ลดปัญหาความยากจน	- ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างโอกาส และเพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน กิจกรรม ที่จัด	- สามารถแก้ไขปัญหา และบรรเทาความยากจน ของประชาชนภายในท้องถิ่น	สำนักปลัด/ที่ทำการ ปกครอง อ.คอยสะเก็ด
๒	โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและ จัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน ฯลฯ	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการ ท่องเที่ยวและสร้างรายได้ /ลดปัญหาความยากจน	- ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างโอกาส และเพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน กิจกรรม ที่จัด	- สามารถแก้ไขปัญหาและ บรรเทาความยากจนของ ประชาชนในท้องถิ่น	สำนักปลัด/ สนับสนุน หน่วยงานอื่น
๓	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนตลาดน้ำบ้าน บ้านแม่จ้องใต้ หมู่ที่ ๔	เพื่อส่งเสริม/สนับสนุนการ ท่องเที่ยวและสร้างรายได้ /ลดปัญหาความยากจน	- สนับสนุนการจัดตั้งตลาดน้ำ บ้านแม่จ้องใต้ หมู่ที่ ๔	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน กิจกรรม ที่จัด	- สามารถแก้ไขปัญหาและ บรรเทาความยากจนของ ประชาชนในท้องถิ่น	สำนักปลัด
๔	โครงการแอ่วตลาดใหญ่ "ม่วนใจ๋กับท้องถิ่น"	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวและสร้างรายได้ และลดปัญหาความยากจน	- ส่งเสริมและสนับสนุน การสร้างโอกาสและเพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวน กิจกรรม ที่จัด	- สามารถแก้ไขปัญหาและ บรรเทาความยากจนของ ประชาชนในท้องถิ่น	สำนักปลัด/ สนับสนุน หน่วยงานอื่น